

## Professionelle Kommunikation für Energieagenturen und ihre Projekte



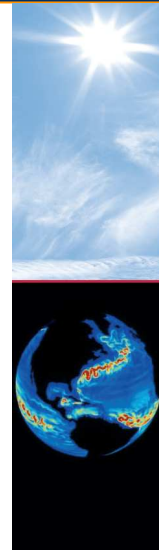
Martin Grocholl  
Bremer Energie-Konsens

## Unternehmenskommunikation?

Pressesprecher  
**„ah ja – Sie sind bist also der, der fürs Unternehmen  
mit der Presse spricht“**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
**„was gehört da denn alles so zu“**

Unternehmenskommunikation  
**„ah ja - interessant“**



## Die Bremer Energie-Konsens Klima schützen – Zukunft sichern

### Unsere Gesellschaftsstruktur:

Gemeinnützige GmbH, gegründet 1997 als Klimaschutzagentur

Anteilseigner im Sinne einer Public-Private-Partnership :

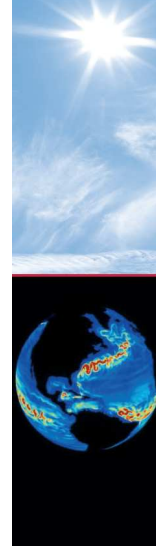
Freie Hansestadt Bremen, swb AG, EWE AG, Deutsche Essent GmbH

### Unser Unternehmensziel : Klima schützen – Zukunft sichern

D.h.: direkt und indirekt Energie einsparen und Kohlendioxid und andere Emissionen reduzieren.

Und: eine Vielzahl von Menschen und Institutionen erreichen.

Wir wollen so zum Verständnis von energierelevantem Handeln und energie-relevanten Prozessen sowie zum Verbessern von klimarelevantem Verhalten beitragen.



11.03.2010

## Unternehmenskommunikation?

Pressearbeit

Interne Kommunikation

Corporate  
Design

Öffentlichkeitsarbeit

Public Relations

Werbung

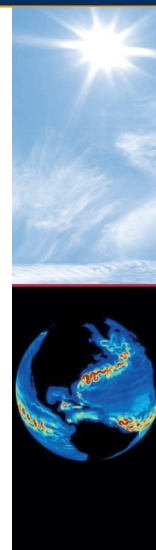
Corporate  
Communications

Events

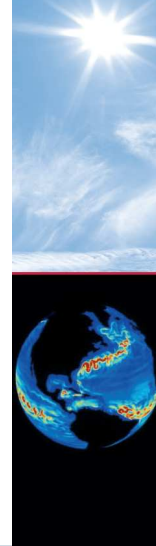
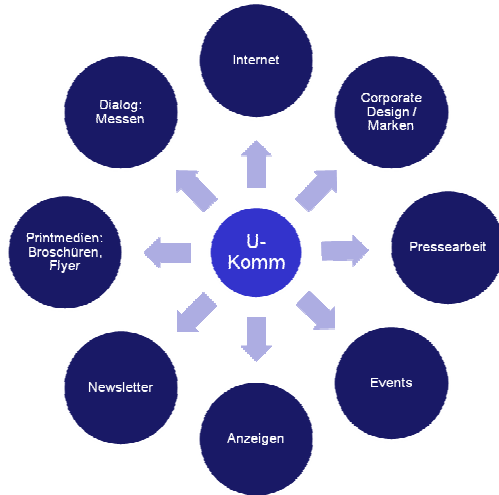
Marketing

Sponsoring

CSR



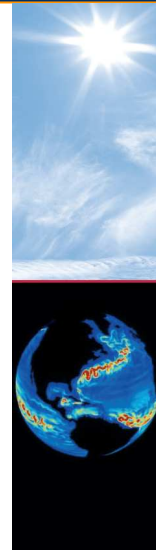
11.03.2010



Funktion zur Gewinnung der Sympathie der Öffentlichkeit.

Austausch zwischen Organisation und Öffentlichkeit.

**Management aller Kommunikationsinstrumente und –  
maßnahmen zwischen Unternehmen und allen  
relevanten internen und externen Zielgruppen.**



- **Agentur = Vermittlungsbüro / Nachrichtenbüro**
  
- **Unternehmensebene**
  - „Handelsware“: Energieeffizienz / erneuerbare Energien
  
- **Gesellschaftliche Ebene**
  - 40% CO<sub>2</sub>-Reduktion bis 2020 ist politisches Ziel
  - Umweltschutz/Klimaschutz wichtiges Anliegen der Bürger
  
- **Ziel: AIDA – Attention-Interest-Desire-Action**

*„Man kann nicht nicht kommunizieren!“*

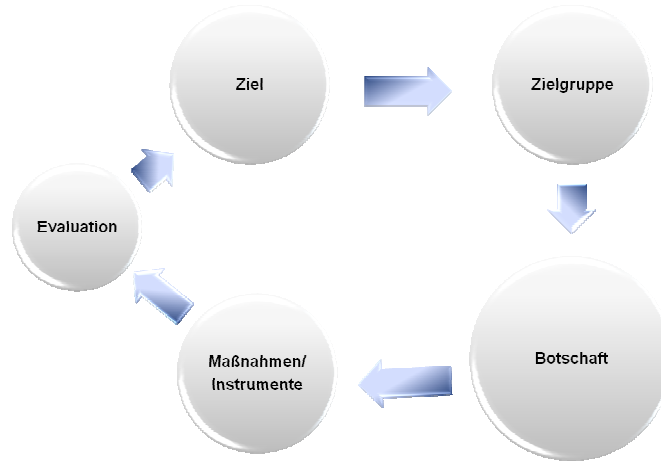
- > **Kommunikation ist eine Kernaufgabe von Energieagenturen!**
- > **Kommunikativer Erfolg lässt sich planen!**

**Am Anfang der professionellen Kommunikation  
steht das Kommunikationskonzept!**

1. **Analyse**  
Ist-Soll-Analyse / SWOT-Analyse
2. **Strategie / Planung**  
Zielgruppenbestimmung; Kommunikationsziele; Botschaften
3. **Taktik - Maßnahmen**  
Interne und externe Maßnahmen; Kostenplan; Zeitplan
4. **Realisierung**  
Umsetzung
5. **Evaluation / Controlling**  
Wirkungsanalyse; Zugriffszahlen; Clippings

**WER**  
sagt **WARUM**  
zu **WEM**  
**WAS**  
auf welchem **WEG**  
mit welchem **ERFOLG** ?

**Absender**  
**Anlässe und Ziele**  
**Zielgruppen**  
**Botschaften**  
**Maßnahmen / Instrumente**  
**Evaluation**

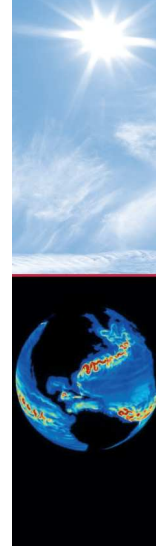
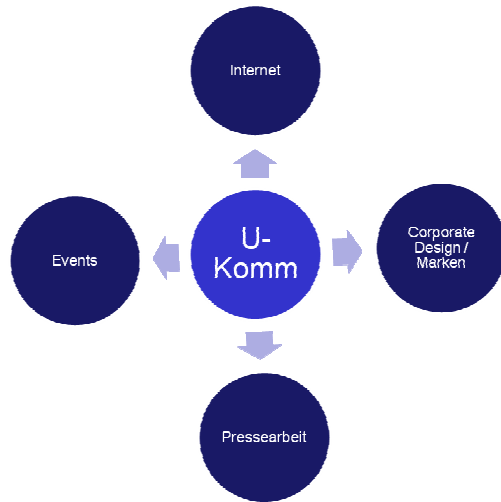


**Bevor man anderen etwas sagt, sollte man wissen, wer man ist.**

- Name / Marke
- Corporate Design: Logo, Key Visual
- Claim / zentrale Aussage

**Wer kommuniziert professionell?**

- > Eigene Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter
- > Agentur
- > Freie



11.03.2010



## Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

**Kontakt und weitere Informationen:**

**Bremer Energie-Konsens GmbH**

Martin Grocholl

Am Wall 172/173

D-28195 Bremen

Tel.: +49 421 37 66 71-51

grocholl@energiekonsens.de

www.energiekonsens.de

11.03.2010